



Unser Kunde entwickelt und betreibt cloudbasierte Softwarelösungen und IT-Services. Im Mittelpunkt stehen dabei Softwareanwendungen für den kaufmännischen Bereich, für das Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen. Für unseren Kunden sind wir im Rahmen der Festanstellung am Standort Saarbrücken auf der Suche nach einem qualifizierten:

Marketing Manager für B2B Softwareprodukte (m/w/d)

Job-ID: CF-00007324

Job-Ort: Saarbrücken

Remoteanteil / Home Office: 80%

Als Product Marketing Manager (m/w/d) bist du im engen Austausch mit dem Vertriebs- und Support-Team sowie mit den jeweiligen Product Ownern zu Produktneuheiten und anstehenden Entwicklungen. Als erster Ansprechpartner hast du Einfluss auf die Erstellung von neuem Content für die verschiedenen Kanäle.

Ihre Hauptaufgaben:

- Erstellung und Koordination von produktbezogenem Content für verschiedene Kommunikationskanäle sowie inhaltliche Betreuung und Ausformulierung verkaufstarker Produktpositionierungen
- Laufende Aktualisierung der textlichen und visuellen Inhalte sowie Sicherstellung konsistenter Produktkommunikation über alle Touchpoints hinweg
- Steuerung externer Dienstleister bei der Erstellung von Marketingmaterialien
- Entwicklung und Umsetzung von Go-to-Market-Strategien in enger Abstimmung mit Vertrieb, Support und Product Ownern
- Konzeption von Marketingaktivitäten (Messen, Social Media, PR)
- Kontinuierliche Weiterentwicklung von Standard-Kampagnen sowie Standard-Tools für die Produktkommunikation
- Begleitung neuer Projekte von den Studien zu den Produkten bis Erstellung von Marketingprodukten wie bspw. Flyern, Newslettern oder Social Media Content
- Zentraler Ansprechpartner für Vertrieb und Support bei produktbezogenen Marketingthemen
- Zusammenführung von Feedback aus Vertrieb und Support zur Erstellung präziser Zielgruppenanalysen
- Kontinuierliche Analyse von Marktbegleitern und Branchen, um daraus Potenziale für Portfolio bzw. Funktions-Erweiterungen ableiten

Ihre fachlichen Voraussetzungen:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes fachbezogenes Studium oder ein vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im B2B Marketing (Multi-Channel), davon mindestens 3 Jahre in der Softwarebranche
- Fundierte Branchenkenntnisse in der IT und betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Grundlegende Kenntnisse in UX/UI und praktische Erfahrung im Entwickeln von Kampagnen für die externe Kommunikation
- Sehr gute schriftliche und mündliche Kommunikation
- Kreativität und Gespür für ansprechende Inhalte und Designs
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Ihre persönlichen Voraussetzungen:

- Strukturiertes, gewissenhaftes Arbeiten und unternehmerisches Denken
- Freude an der aktiven Mitgestaltung
- Kommunikationsstärke, um Gespräche zwischen Entwicklung, angrenzenden Produktbereichen und Kanzleileitern zu moderieren

Unser Mandant bietet:

- Hybrides Arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Urlaub (+ 1 Tag am Rosenmontag und 1/2 Tag an Silvester / Weihnachten)
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zusatzrente (nach 5 Jahren Zugehörigkeit)
- SpenditCard
- iPhone Firmenhandy
- Ein JobRad



**Ihr Ansprechpartner:
Adrian Weinast**

auteega GmbH
Kaiserring 14-16
68161 Mannheim

Telefon: +49 170 2175 230

E-Mail: adrian.weinast@auteega.com

Jetzt bewerben