Unser Kunde mit Hauptsitz in Dresden ist ein Innovatives Unternehmen im Bereich Digitalisierung und IT mit Fokus auf moderne Technologien und datengetriebene Lösungen. Es unterstützt Kunden bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und der Optimierung von Prozessen. Für diesen Kunden suchen wir im Rahmen der Festanstellung am Standort Dresden einen:

## Head of Mobile Experience (m/w/d)

**Job-ID: CF-00007556**
**Job-Ort: Dresden**
**Remoteanteil / Home Office: 40%**

**Ihre Hauptaufgaben:**

- Verantwortung für die strategische Steuerung eines entscheidenden Produkt- und Serviceportfolios im Bereich Mobile Experience mit Fokus auf:
  - native Android- und iOS-Apps
  - Cross-Platform Development (Flutter/React Native)
  - Web-Apps und moderne Frontend-Technologien
- Gestaltung eines synergetischen Go-to-Market-Ansatzes in enger Abstimmung und im fachlichen Austausch mit einer weiteren Fachleitung für das Immersive Experience Portfolio mit Schwerpunkt auf XR-getriebenen Lösungen sowie mobilen und AI-bezogenen Produktanteilen
- Konzeptionelle und strategische Weiterentwicklung des Portfoliothemas mit einem Umsatzvolumen im siebenstelligen Bereich, inklusive Verantwortung für folgende Bereiche:
  - Akquise- und Vertriebsaktivitäten
  - Sicherstellung der Zielerreichung im Order Entry
  - Einhaltung relevanter Projekt-KPIs der verantworteten Teams
  - Förderung der Kundengewinnung und -entwicklung
- Definition und Steuerung der fachlichen sowie technologischen Weiterentwicklung der Mobile Offerings, insbesondere in regulierten Branchen wie Healthcare, Public Sector, Defense und Insurance
- Integration und Bewertung von Markttrends wie
  - AI im Mobile-Bereich
  - Cloud-Native Development
  - Security
  - AR/XR
  - Mobile User Experience
- Weiterentwicklung neuer Themen und Produkte im Rahmen des Business Developments
- Unterstützung der Vertriebsorganisation als Schnittstelle durch Mitwirkung an Branchenstrategien, Vertriebsplanungen, Akquisen, Ausschreibungen und Pitches sowie Bereitstellung relevanter Inhalte und Themen für den Kundenzugang

- Aktives Partnermanagement sowie Repräsentation des Themenbereichs nach außen, beispielsweise durch Teilnahme an Konferenzen und Kundenevents

**Ihre fachlichen Voraussetzungen:**

- Tiefgreifende Erfahrung und Begeisterung für das Projekt- und Produktgeschäft im Bereich Mobile
- Erfahrung als Business oder Delivery Lead einer Mobile Unit oder Fachkarriere als Mobile Consultant bzw. Architekt*in mit zusätzlicher Erfahrung von mindestens 5 Jahren in Vertrieb und Leadership
- Lust und Erfahrung eigene Produkt Service Bundles samt Geschäftsmodell und Go to Market Strategie zu entwickeln
- Aufbau neuer Themen und anorganischer Business Skalierung
- Erfahrung im Konzernumfeld wünschenswert
- Knowhow zu Ausschreibungen und komplexen öffentlichen Vergabeverfahren
- Standortübergreifende, fachliche Führungskompetenz und Erfahrung im Umgang mit Kolleg*innen und Kund*innen, auch im internationalen Team
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**Ihre persönlichen Voraussetzungen:**

- Teamgeist und Kommunikationsstärke
- Lösungsübergreifende Denkweise und Hands-on-Mentalität
- Mittlere Reisebereitschaft

**Unser Mandant bietet**

- Welcome Day – Ankommen und Netzwerken
- Mobile Working – ortsungebundenes Arbeiten deutschlandweit möglich, mind. 3 Tage wöchentlich im Büro
- Workation – Arbeite bis zu 20 Tage im Jahr im EU-Ausland
- Betriebliche Altersvorsorge – wir legen was für dich zur Seite
- Leadership Academy – wir halten dich fit für deinen Berufsalltag
- Nachhaltigkeit – gemeinsam prägen wir das Leben und Arbeiten der Zukunft



**Your Contact Person:**
**Sebastian Lammich**
auteega GmbH
Kaiserring 14-16
68161 Mannheim

Phone: +49 151 2288 6245
E-Mail: sebastian.lammich@auteega.com
Apply now